



## OUTLET. Nei primi otto mesi di quest'anno Il Franciacorta Village si conferma in crescita

Da gennaio ad agosto le vendite complessive hanno toccato quota 94,5 milioni di euro (+9%)

La crisi non rallenta l'attività del Franciacorta Outlet Village di Rodengo Saiano, la grande struttura commerciale di proprietà della tedesca «Degi», che fa capo al fondo immobiliare Degi GmbH con sede a Francoforte. Il «villaggio» è stato acquistato nel 2006, dopo che la società estera aveva rilevato nel 2005 il «Valdichiana Outlet Village», in provincia di Arezzo.

I dati positivi registrati nei primi due trimestri di quest'anno trovano riscontro nei fatturati di agosto. E, complessivamente, nei primi otto mesi del 2009, si attestano a quota 94,5 milioni di euro (+9% sullo stesso periodo del 2008) per i 160 negozi attivi; al Valdichiana Outlet Village, invece, le vendite complessive, nel periodo gennaio-agosto, superano gli 83 mln di euro (+12%).

I visitatori nel centro bresciano, nei primi 8 mesi 2009, si attestano a 2,850 milioni (+3% su base annua). Da segnalare la crescita delle comitive organizzate, arrivate in Franciacorta «grazie a un attento lavoro di scouting e a collaborazioni attivate con i principali tour operator e agenti di viaggio». Tra gli stranieri spiccano le presenze di tedeschi (63% del totale), olandesi (8%) e Nord europei (10%). ♦ C.M.