



Da giugno mostre e manifestazioni all'insegna della sostenibilità. Da luglio un'edera gigante abbellirà la facciata **Oriocenter si veste d' verde e promuove l'ecologia**

■ Oriocenter pensa e vive «green». È il primo centro commerciale in Europa ad acquisire un'anima ecologica, a trasformare il suo volto, seppur temporaneamente, in uno più a misura di natura.

Ieri a Milano è stato presentato il programma d'iniziativa Ecocentro, che partirà a giugno e si sviluppano nell'arco di tutto l'anno. Le gallerie dello shopping center già dalla prossima settimana verranno divise in quattro accoglienti aree tematiche, ciascuna dedicata a uno dei quattro elementi vecchi come il mondo: aria, terra, acqua e fuoco, resi nelle loro peculiari suggestioni grazie all'utilizzo di strutture progettate ad hoc. «Il nostro obiettivo è creare cultura ecologica. Non è un fine commerciale» ha sottolineato Giancarlo Bassi, presidente del Consorzio che rappresenta Oriocenter. Da luglio poi la facciata esterna verrà decorata con edera, per

dare vita a un grande giardino pensile verticale a forma d'albero gigante.

Presente in conferenza stampa anche un rappresentante della proprietà di Oriocenter, la tedesca Commerzbank: «Abbiamo scelto Oriocenter come esperimento pilota per il dinamismo speciale della sua squadra interna, nonché per la sua posizione strategica particolarmente vincente». Infatti i suoi frequentatori sono per il 20% turisti che usufruiscono del vicino aeroporto. Nei quattro percorsi tematici verranno fornite al pubblico indicazioni pratiche per contribuire a un comportamento di vita quotidiana virtuoso in termini di ecosostenibilità. Suggerimenti concreti, dagli acquisti di un elettrodomestico, alla scelta del mezzo di trasporto meno inquinante, alla guida dei cosmetici e dei detersivi più sicuri.

Oriocenter si trasformerà in un vero e proprio laboratorio didattico, con in-

terventi di molti esperti della materia. «Questo è reso possibile dalla collaborazione con Costa Edutainment, che porterà il suo autorevole know how nel campo della divulgazione scientifica ed educazione dei giovani, maturato dall'esperienza con Acquario di Genova e La città dei bambini» ha detto il direttore di Oriocenter, Ruggero Pizzagalli. Si simulerà anche la variopinta barriera corallina, per prepararci alle bellezze delle vacanze estive. Mentre la pista ciclabile che collega il centro di Orio all'aeroporto vedrà nascere ai suoi bordi una serie di alberelli. Il centro commerciale si doterà insomma di una vetrina di servizi a scopo educativo. Anche e soprattutto per i ragazzi che verranno coinvolti in attività ludico-didattiche. Con l'inizio della scuola partirà un concorso per le elementari e medie della provincia sui temi dell'ecologia.

Ma. R.



La simulazione di una delle installazioni a Oriocenter