

COMUNICATO STAMPA

Intercos cede i brand Madina al Gruppo Percassi che già controlla la catena Kiko Make Up

Oltre ai marchi "Madina", "Madina Revolution" e "Madina C", il Gruppo Percassi rileva anche i 20 punti vendita italiani ed esteri

Milano, 30 aprile 2012 – Intercos S.p.A., leader mondiale nella creazione, sviluppo e produzione di prodotti di make up colorato partner dei principali gruppi cosmetici internazionali, ha siglato un accordo con il Gruppo Percassi, già presente nel settore cosmetico con Kiko, per la cessione dei marchi "Madina", "Madina Revolution" e "Madina C" e i 20 punti vendita italiani ed esteri, sia di proprietà che in franchising. I punti vendita Madina nel mondo coprono non solo l'Europa, ma anche il Giappone, il Messico, il Qatar, Israele, Arabia Saudita e Iran.

Madina ha fatto dei propri negozi, recentemente rinnovati, luoghi di 'self beauty' dove la bellezza è protagonista e dove, attraverso un percorso di colori e forme, la cliente può trovare sia la linea Madina Milano, il make up intelligente perché abbina i più svariati prodotti e colori a prezzi accessibili, che la linea Revolution con prodotti innovativi inediti. Inoltre, Madina completa la sua offerta con gli accessori per il trucco e le linee di trattamento.

In linea con il proprio modello di business, che prevede la realizzazione di prodotti cosmetici (quali rossetti, ombretti, mascara, fondotinta e ciprie) per i principali operatori internazionali e non la distribuzione di marchi, Intercos ha deciso di cedere l'attività creata 17 anni fa a titolo di sperimentazione, una volta trovato l'acquirente giusto per l'operazione.

Intercos, che conta 3 stabilimenti in Italia e 8 all'estero (in Svizzera, Stati Uniti, Cina, Malesia e presto anche in Brasile), opera in tutta la catena del valore della produzione di cosmetici e si distingue per una capacità di innovazione unica: 460 persone - il 15% circa dei 3.183 dipendenti del Gruppo - sono, infatti, dedicati all'attività di Innovazione nei centri di ricerca presenti in Italia, negli Stati Uniti e in Cina. Intercos investe ogni anno circa il 10% dei ricavi nell'Innovation (ricavi complessivi previsti per il 2012 oltre 300 milioni di euro), con l'obiettivo di rinnovare costantemente la sua gamma di prodotti.

Dario Ferrari, Presidente di Intercos, ha dichiarato "Sono lieto che Madina sia passato ad un gruppo solido come il Gruppo Percassi che ha saputo creare la catena Kiko. Torneremo così ad essere totalmente produttori, abbandonando quello che era nato come esperimento e testing per i nostri prodotti sempre all'avanguardia".

Massimo Dell'Acqua, Direttore Generale del Gruppo Percassi, ha aggiunto "Siamo molto soddisfatti di quest'acquisizione che conferma l'attività di consolidamento nel settore della cosmetica che il Gruppo Percassi sta perseguendo con successo anche al di fuori dei confini nazionali e di cui Kiko è stato il primo passo. Puntiamo a replicare quella formula di mercato vincente, basata sull'offerta di un'ampia gamma di prodotti con un rapporto qualità-prezzo altamente competitivo, cogliendo in modo tempestivo i trend emergenti".

Intercos

Fondato nel 1972 da Dario Ferrari, attuale presidente, amministratore delegato e azionista di maggioranza (80% del capitale - il 20% è detenuto dalla società di private equity Euraleo), il Gruppo Intercos è uno dei principali operatori a livello mondiale nella creazione, sviluppo e produzione di prodotti make up (rossetti, ombretti, mascara, fondotinta, ciprie, matite per occhi e labbra) per i principali player dell'industria cosmetica a livello internazionale. Il Gruppo conta 3.183 dipendenti, 460 dei quali attivi nell'Innovazione.

Specializzato nel "full outsourcing", Intercos opera da sempre con forti investimenti in R&D, sviluppando concetti di marketing innovativi, creando proprie formulazioni (più di 500 nuove formule ogni anno) e un proprio portafoglio prodotti make up. Intercos gestisce più di 700 famiglie di prodotto, 10.000 SKUs e oltre 7.000 colori.

Intercos opera a livello mondiale con una presenza produttiva pari a 11 stabilimenti in 5 Paesi (Italia, Svizzera, Stati Uniti, Cina, Malesia con un'apertura entro l'anno in Brasile) e 11 uffici commerciali geograficamente vicini ai clienti, nei mercati strategicamente più rilevanti (Stati Uniti, Francia, Regno Unito, Russia, Spagna, Cina, Giappone, Malesia, Australia e presto anche in Brasile).

Per ulteriori informazioni:

Image Building

Giuliana Paoletti, Cristina Fossati, Angela Fumis,

Tel.: 02 89011300; Mail: fig@imagebuilding.it