

COMUNICATO STAMPA

VICTORIA'S SECRET BEAUTY & ACCESSORIES SCEGLIE LA CAPITALE DELLA MODA PER IL SUO INGRESSO IN ITALIA

Milano, 8 luglio 2015 – **Victoria's Secret**, leader mondiale specializzato nella vendita e distribuzione di prodotti di *lingerie* e *beauty*, sta per fare il suo ingresso in Italia aprendo i suoi primi **Beauty & Accessories Stores a Milano in partnership con Percassi**. Due i negozi, uno in via Torino 13, che aprirà il 21 luglio e l'altro in Corso Vercelli 20, che sarà inaugurato invece il 23 luglio. Nei nuovi store i consumatori potranno trovare una gamma dei prodotti cosmetici di maggiore successo, e una collezione unica di accessori di lusso, che comprende porta trucchi, borse e valigeria, piccoli oggetti di pelletteria e occhiali da sole, oltre ad una selezione di prodotti di lingerie.

VICTORIA'S SECRET

Parte della business company di L Brands (NYSE:LB), Victoria's Secret è il principale *retailer* specializzato nella vendita di lingerie e di prodotti beauty. Il Brand è conosciuto per la sue collezioni di lingerie moderne e *fashion-inspired*, per le prestigiose fragranze, le famose top model e le sfilate di fama mondiale. Con più di 1.000 store di lingerie e prodotti cosmetici, il sito online *VictoriasSecret.com* e l'iconico catalogo, i consumatori possono acquistare i prodotti del brand in ogni momento e in ogni luogo.

PERCASSI

Fondata nel 1976 da Antonio Percassi, è una realtà imprenditoriale solida, dinamica e capace di anticipare i trend del mercato, con una visione internazionale. Le attività di Percassi si concentrano principalmente su tre aree di business: House of Brands, Retail Development e Real Estate. L'area House of Brands riguarda la gestione di brand propri, quali Kiko Milano, Madina, Womo e Bullfrog nella cosmetica, Vergelio nel settore delle calzature e Atalanta in ambito sportivo, o in partnership come Billionaire Italian Couture nell'abbigliamento. L'area Retail Development si occupa dello sviluppo e gestione delle reti commerciali di grandi marchi, quali Gucci, Polo Ralph Lauren, Nike, Ferrari e Victoria's Secret, oltre che dei brand di proprietà e di quelli in joint venture con importanti partner internazionali, contando su un know how d'eccellenza nella ricerca di location strategiche. In passato, Percassi ha sviluppato a livello globale i negozi del gruppo Benetton ed ha contribuito all'ingresso e alla diffusione sul mercato italiano dei brand del gruppo Inditex (Zara, Massimo Dutti, Oysho, Pull and Bear, Bershka, Stradivarius) oltre che di Swatch, Calvin Klein, Guess, Tommy Hilfiger e Levi's.

Nel settore Real Estate, Percassi si distingue per essere una realtà imprenditoriale in grado di promuovere, sviluppare e valorizzare grandi progetti immobiliari nel settore commerciale e direzionale, all'avanguardia per innovazione e alta qualità.

Con sede principale a Bergamo, Percassi è operativa con strutture ed uffici anche a Milano, Parigi, Londra, Berlino, Madrid, Lisbona, Varsavia, Zurigo, Bruxelles, Grand Canyon, New York, Shanghai, Hong Kong e Dubai, con oltre 5.000 dipendenti. Le attività di Percassi sono gestite da due holding: Odissea Srl, impegnata a livello internazionale nel settore E-commerce e Fashion Retail e Stilo Immobiliare Finanziaria Srl, attiva nel settore Real Estate, che sviluppa e valorizza grandi progetti immobiliari, commerciali e direzionali, in partnership con fondi di investimento internazionali.

Per ulteriori informazioni su Percassi:

Image Building

Cristina Fossati, Angela Fumis

Tel. 02/89011300 Email: percassi@imagebuilding.it

Percassi

Ilaria Del Gaudio

Retail PR & Event Specialist

Email: Ilaria.delgaudio@percassi.it