

Comunicato stampa**I ramen sfidano il risotto  
A Milano il primo locale wagamama****La capitale della moda ospita il primo locale della catena  
wagamama con Percassi**

6 luglio 2016 - Risotto alla Milanese, Polenta e Cassouela si troveranno fianco a fianco a Ramen, Teppanyaki e Donburi dal momento in cui il gruppo di ristorazione internazionale **wagamama** aprirà il **primo ristorante a Milano entro il 2016** e, a seguire, altri locali nel resto del Paese.

E' stato infatti appena siglato un **accordo di partnership** per l'apertura di **ristoranti della catena wagamama in Italia** con **Percassi Food&Beverage**, la holding di Percassi attiva nel settore della ristorazione. Percassi vanta un importante *track record* di partnership con brand come *Benetton*, *Nike*, *Gucci*, *Levi's*, *Zara*, *Victoria's Secret* e *LEGO Group*. Percassi è anche famosa per i suoi brand di proprietà, come *KIKO Milano* nella cosmetica.

Il nuovo wagamama italiano porterà a 19 il numero di Paesi in cui sono presenti locali wagamama, che comprendono anche Bahrain, Svezia, Nuova Zelanda e Grecia. L'esaltazione del cibo asiatico fresco e nutriente, al centro del business di wagamama, ha avuto successo con i clienti di tutto il mondo.

**Brian Johnston, Managing Director di wagamama International** ha affermato: *"Negli ultimi anni, soprattutto i giovani Italiani si sono aperti anche ad altre cucine. E' il momento giusto per portare wagamama nel Paese del cibo per eccellenza. Abbiamo trovato un partner come Percassi, la cui esperienza parla da sè. Siamo impazienti di poter annunciare quanto prima le location scelte per i primi locali"*.

**Matteo Percassi, Amministratore Delegato di Percassi Food&Beverage** ha aggiunto: *"Per noi si tratta di una partnership importante. wagamama è sinonimo di cibo di alta qualità e servizio ai clienti impeccabile. Siamo certi che wagamama sarà in grado di conquistare anche il palato degli Italiani"*.

**FINE**

wagamama

wagamama propone cucina di ispirazione giapponese in grado di unire cibo fresco e nutriente ad un servizio amichevole dal buon rapporto qualità-prezzo. Dall'apertura del primo ristorante a Londra nel quartiere di Bloomsbury nel 1992, wagamama ha proposto una nuova esperienza gastronomica nel Regno Unito. wagamama è attualmente presente in 18 Paesi.

wagamama è stato insignito con numerosi premi, tra i quali il *CGA Peach Honours Award* nel 2015 come *Best Evolutionary Brand*; il *Consumer Choice Award* nel 2014 (votato da oltre 20mila consumatori inglesi) come brand numero uno del Regno Unito, sulla base del sondaggio condotto dalla CGA Peach per misurare la percezione del brand sulla base dei parametri "soddisfazione del cliente", "l'intenzione di tornarci" e di "raccomandarlo ad un amico". wagamama è arrivato secondo nella categoria "Best Brand" al *Marketing Society Awards* nel 2015, oltre all'ambito *'London's Favourite Chain Restaurant'* award nel 2013 della London Zagat Guide. wagamama è stato anche insignito con il *Best Places For Kid's Meals* dalla Soil Association's nella campagna "Out to Lunch" del 2013.

**Percassi**

Fondata nel 1976 da Antonio Percassi, è una business company le cui attività si concentrano in tre aree: Own Trademarks, House of Brands e Real Estate.

La prima area riguarda la gestione di brand propri, quali Kiko Milano, Madina, Womo e Bullfrog nella cosmetica, Vergelio nel settore delle calzature, Atalanta in ambito sportivo, Da 30Polenta nella ristorazione, o in partnership come Billionaire Italian Couture nell'abbigliamento.

L'House of Brands si occupa dello sviluppo e gestione delle reti commerciali di grandi marchi, quali Gucci, Polo Ralph Lauren, Nike, Victoria's Secret, LEGO Group e Starbucks, contando su un know how d'eccellenza nella ricerca di location strategiche. In passato Percassi ha sviluppato a livello globale i negozi del gruppo Benetton ed ha contribuito all'ingresso e alla diffusione sul mercato italiano dei brand del gruppo Inditex (Zara, Massimo Dutti, Oysho, Pull and Bear, Bershka, Stradivarius) oltre che di Swatch, Calvin Klein, Guess, Tommy Hilfiger, Levi's e Ferrari.

Nel settore Real Estate, Percassi si distingue per essere una realtà imprenditoriale in grado di promuovere, sviluppare e valorizzare grandi progetti immobiliari nel settore commerciale e direzionale, all'avanguardia per innovazione e alta qualità.

Con sede principale a Bergamo, Percassi, che raggruppa le sue attività nella holding Odissea Srl, è operativa con strutture ed uffici anche a Milano, Parigi, Londra, Berlino, Madrid, Lisbona, Varsavia, Zurigo, Bruxelles, Istanbul, Mosca, Grand Canyon, New York, Shangai, Hong Kong e Dubai.

Per ulteriori informazioni: [www.percassi.com](http://www.percassi.com)

**Per maggiori informazioni su wagamama, contatta Berry & Green:**

[chloe@berryandgreen.com](mailto:chloe@berryandgreen.com) o [peter@berryandgreen.com](mailto:peter@berryandgreen.com)

**Per maggiori informazioni su Percassi, contatta Image Building:**

Cristina Fossati, Angela Fumis

Tel. 02/89011300 Email: [percassi@imagebuilding.it](mailto:percassi@imagebuilding.it)