



KIKO
MILANO



KIKO MILANO VINCE IL NETCOMM E-COMMERCE AWARD 2014

21 maggio 2014 - E' **KIKO MILANO**, il noto brand italiano di cosmetica professionale, ad aggiudicarsi il "**Premio Assoluto Netcomm eCommerce Award 2014**", che premia l'eccellenza del commercio elettronico italiano.

La nona edizione del Netcomm e-Commerce Forum, che si è chiusa ieri con 3.500 partecipanti, ha decretato **KIKO MILANO** e il sito www.kikocosmetics.it vincitore assoluto fra un panel di oltre 100 siti di e-commerce candidati sul territorio nazionale e selezionati da Ernst&Young.

KIKO si è aggiudicato i due premi delle sezioni **Best e-Commerce Corporate** e **Best Netcomm e-Commerce Award 2014**, il premio assoluto a livello italiano.

Questa la motivazione che ha portato alla vittoria il brand della business company Percassi:

"...perché migliore espressione per la sua storia passata e presente, di un e-commerce senza frontiere, che con una continua tensione all'internazionalità, dal territorio italiano è partito alla conquista di nuovi mercati, perché espressione di un modello di business vincente che punta su una crescita integrata del retail con l'online. Per la presenza un'e-commerce efficace e coerente con l'immagine del brand".

Grazie a questo risultato, **KIKO MILANO** ha ottenuto il bollino **Best Netcomm e-commerce Award 2014** e **rappresenterà l'Italia alla finale degli European E-Commerce Award**, che si terrà a Barcellona dal 16 al 18 giugno, nell'ambito del Global e-Commerce Summit.

Quest'anno, il Premio Netcomm era focalizzato sui temi dell'*E-commerce Senza Frontiere*, sia rispetto alla fruibilità nello spazio e nei luoghi, sia rispetto ai confini locali, affinché ogni store abbia un imprinting di Global Store.

Si tratta di un grande successo per il brand italiano dalla forte vocazione internazionale con oltre **600 punti vendita** in 9 Paesi (Italia, Spagna, Francia, Portogallo, Germania, UK, Austria, Svizzera e US), ed è presente su ben **33 Paesi in Europa** grazie al sito www.kikocosmetics.com.

Il sito, molto frequentato, fornisce anche dettagliate descrizioni, immagini e suggerimenti di ciascuno degli oltre 1.500 prodotti KIKO, proprio come in negozio. Entro fine 2014 il sito di e-commerce www.kikocosmetics.com sarà attivo anche per il mercato statunitense.

Ulteriore dimostrazione del grande successo che stanno riscuotendo la qualità e l'innovazione dei prodotti KIKO sul web è la sua community Facebook (più di 3 milioni di fan in Europa, di cui oltre 2 milioni in Italia) e gli altri Social Network attivi (Twitter, Instagram, Youtube, Google Plus).



KIKO
MILANO



KIKO MILANO sul web:

Web Site <http://www.kikocosmetics.it/>

YouTube <http://www.youtube.com/KIKOCOSMETICS>

Facebook <https://www.facebook.com/KIKO.MAKEUP.MILANO>

Twitter <http://twitter.com/kikocosmeticsIT>

Foursquare http://foursquare.com/kiko_cosmetics

Instagram <http://instagram.com/kikocosmeticsofficial>