



**L'accordo  
Famiglia Percassi  
Divide le attività**  
Intesa sul riassetto fra  
Antonio Percassi e fratelli  
**A PAGINA 16**

# Riassetto di famiglia per il gruppo Percassi

Ad Antonio le società che fanno capo alla holding Smalg  
Ai fratelli alcune attività immobiliari. E Stilo resta in comune

*Le proprietà della  
famiglia divise con  
accordo definito  
«soddisfacente»*

**MAURIZIO FERRARI**

Un riassetto che era nell'aria da tempo, quello legato al gruppo Percassi, che ora vede un epilogo definito da entrambe le parti «soddisfacente». L'accordo vede la separazione abbastanza netta tra le attività della famiglia clusonese che fanno capo da una parte ad Antonio Percassi e dall'altra ai suoi fratelli Santo, Rino e al nipote Francesco, in rappresentanza anche degli altri eredi del quarto fratello Giuseppe, scomparso prematuramente nel 1999.

D'ora in avanti ad Antonio Percassi farà capo il 100% di Smalg spa, vera holding del gruppo, da cui dipendono le principali partecipazioni. Smalg è infatti proprietaria di tutto il ramo retail ed e-commerce, ed in particolare delle società Kiko srl, Madina srl e Womo srl (tutte attive nel settore cosmetico); di Dmail Group (attiva nel commercio multicanale e nell'editoria, di cui con il 17,28% è azionista principale, ammessa al concordato con riserva, in attesa della presentazione di un accor-

do di ristrutturazione entro marzo); de L'Innominato Spa (che ha in essere accordi in franchising con Nike, Levi's, Polo Ralph Lauren, Tommy Hilfiger, Ferrari), di Platinum Srl (con l'accordo in franchising con Gucci), di Billionaire Italian Couture srl (cui fa capo il Francicorta Outlet Village di Rodengo Saiano), oltre naturalmente al controllo (con una quota di maggioranza del 76%) dell'Atalanta Bergamasca Calcio spa. L'attività di Smalg comprende inoltre anche la gestione di partecipazioni di sviluppo immobiliare e di natura finanziaria.

## Divisione netta

Sull'altro fronte invece, ai fratelli Santo, Rino e al nipote Francesco (unitamente agli altri eredi di Giuseppe) farà capo, in via tra loro paritetica, il 100% della holding Immobiliare Fratelli Percassi spa, attiva prevalentemente nel settore dell'edilizia e delle costruzioni e nel mercato immobiliare residenziale e direzionale, attraverso le società controllate Impresa Percassi srl, Immobiliare Service Casa spa, Immobiliare Cabrini srl, Percassi Servizi Immobiliari srl, nonché attraverso le partecipazioni nella Immobiliare Broseta srl (con una joint venture paritetica con il Grup-

po Interim di Brescia) e in Pitecna (partnership commerciale paritetica con Prelios Property&Property Management).

Una divisione abbastanza netta tra Antonio e gli altri fratelli con però una significativa eccezione: entrambi i gruppi continueranno ad essere presenti nella Stilo Immobiliare e Finanziaria Srl, la società che ha avuto e ha tuttora in portafoglio, i progetti più ambiziosi della galleria della famiglia seriana. Tra quelli «in itinere», si possono citare il mega centro commerciale che sorgerà a Segrate in partnership con il gruppo australiano Westfield, il progetto legato alle Terme di San Pellegrino, il Fashion Mall che sorgerà a Settimo Torinese e per l'estero il Canyon Forest Village in Arizona, il cui lunghissimo iter si è sbloccato proprio recentemente. Sarà Antonio Percassi il socio di riferimento di Stilo, con i fratelli detentori anch'essi però



di una quota: la definizione precisa di queste partecipazioni dovrebbe avvenire nelle prossime settimane. Intanto i due gruppi hanno cominciato a differenziarsi decisamente anche a livello di loghi: mentre Antonio ha inaugurato il nuovo «Percassi» con un rosso fiammeggiante per evidenziare le attività che fanno capo alla holding di gruppo Smalg, i fratelli ereditano uno dei marchi storici, quello in verde con albero e torretta stilizzate e la scritta «Immobiliare Percassi». ■



1



2

**PERCASSI**  
3



4

**IMMOBILIARE  
PERCASSI**

1) Antonio Percassi. 2) Il nipote Francesco Percassi, figlio di Giuseppe, scomparso nel 1999. 3) Il logo rosso «Percassi» inaugurato da Antonio dopo questo riassetto societario che rappresenterà tutte le attività a cui fa capo la holding del gruppo, Smalg spa. 4) Il logo verde «Immobiliare Percassi» che dopo la divisione passa di proprietà dei fratelli di Antonio