

## WESTFIELD MILAN OSPITERÀ IL PRIMO STORE GALERIES LAFAYETTE IN ITALIA

12 giugno 2014 - Westfield e Arcus Real Estate - controllata da Stilo Immobiliare Finanziaria – in qualità di promotori di Westfield Milan hanno raggiunto un accordo con Galeries Lafayette, il più grande department store della Francia, per l'apertura di un flagship store in quello che sarà il più grande centro commerciale in Italia.

La decisione di Galeries Lafayette di far parte di questo nuovo progetto di sviluppo retail testimonia la forza dell'offerta di Westfield Milan, oltre allo status di prestigio di cui gode Milano quale capitale mondiale del lusso e della moda. Lo *store* italiano Galeries Lafayette, che segue le recenti aperture a Pechino e Jakarta, sarà il secondo negozio europeo al di fuori della Francia.

Il *flagship store* di 18.000 mq di GLA, che si svilupperà su quattro piani, contribuirà a fare di Westfield Milan la nuova destinazione per lo shopping dei cittadini milanesi, per clienti italiani ed europei, così come per i turisti internazionali, a complemento delle aree commerciali più tradizionali di Milano.

Westfield Milan sarà il primo centro commerciale in Italia ad ospitare un grande magazzino; il nuovo Galeries Lafayette proporrà, inoltre, nuovi ed esclusivi marchi per il mercato italiano.

Con una superficie di 175.000 mq, Westfield Milan, un progetto con un investimento pari a circa € 1,3 miliardi che vedrà più di 300 negozi delle più grandi firme e un luxury village, sarà dotato della più moderna tecnologia digitale e di servizi turistici, offrendo al contempo molte attività per il tempo libero e per l'intrattenimento, quali cinema e ristoranti (ben 50), con un parcheggio da 10.000 posti auto. Westfield Milan integrerà il meglio del gusto e del design italiani con le competenze globali di Westfield e di Stilo Immobiliare Finanziaria nella realizzazione di centri retail innovativi che sono al contempo anche veri e propri luoghi di intrattenimento.

Westfield Milan ha un bacino di utenza di oltre 7 milioni di consumatori, con un potenziale di spesa di € 4,9 miliardi. Nonostante Milano abbia uno dei redditi pro capite più alti d'Europa, è tuttavia caratterizzata da una carenza di offerta di centri commerciali. Westfield Milan rappresenterà, quindi, un'opportunità per i retailer italiani e internazionali di convogliare lo shopping in un unico luogo, con vendite stimate per oltre € 1 miliardo, paragonabili a quelle raggiunte da Westfield London e da Westfield Stratford City di circa € 1,2 miliardi ciascuno.

Westfield Milan, situato a pochi chilometri dall'aeroporto di Linate, è in un'ottima posizione sia per i milanesi che per i turisti, ed è ben collegato anche con la linea ferroviaria ad alta velocità. Un nuovo collegamento autostradale permetterà ai clienti di raggiungere il *mall* dal centro di Milano in meno di 20 minuti, oltre a garantire un facile accesso da ogni luogo, incluso il più ampio mercato europeo.

**Michael Gutman, Amministratore Delegato di Westfield Europa**, ha dichiarato: "La strategia globale di Westfield è quella di sviluppare centri commerciali unici nelle più importanti città del mondo e l'apertura del primo grande magazzino Galeries Lafayette in

westfield.com

Westfield Holdings Limited ABN 66 001 671 496 Westfield Management Limited ABN 41 001 670 579  
AFS Licence 230329 as responsible entity for Westfield Trust ABN 55 191 750 378 ARSN 090 849 746  
Westfield America Management Limited ABN 66 072 780 619 AFS Licence 230324 as responsible entity  
for Westfield America Trust ABN 27 374 714 905 ARSN 092 058 449  
For further information please contact Jacqueline Scott on +44 7760 316 636

questa location rappresenterà un'attrazione straordinaria per i consumatori alla ricerca di un'esperienza unica di shopping.

Per il nostro primo mall nell'Europa continentale, ci avvarremo di tutte le nostre competenze sviluppate a Londra e in altri nostri centri internazionali, considerato che ad oggi l'area di Milano non soddisfa pienamente la richiesta di spazi commerciali di qualità e non offre proposte di intrattenimento all'altezza dei bisogni dei consumatori”.

**Antonio Percassi, Presidente di Stilo Immobiliare Finanziaria**, ha aggiunto: "Siamo entusiasti di dare il benvenuto al primo negozio Galeries Lafayette in Italia nel nuovo Westfield Milan. Il centro sorgerà in una zona chiave d'Italia, con un bacino domestico e turistico molto attraente per i retailer. Il reddito pro capite nella Regione supera la media europea del 35% ed attira mediamente ogni anno oltre 13 milioni di turisti. Siamo estremamente orgogliosi di promuovere un progetto che permetterà di creare migliaia di nuovi posti di lavoro per l'Italia”.

Sono già stati fatti notevoli progressi su tutte le questioni autorizzative e in relazione all'offerta di infrastrutture per Westfield Milan. L'apertura è prevista nel 2017/2018.

### **The Westfield Group**

Westfield Group (ASX Code: WDC) è un gruppo gestito internamente e verticalmente integrato, che svolge attività di sviluppo, progettazione, costruzione, gestione finanziaria e operativa, property management, leasing e marketing relativamente a centri commerciali, con oltre 4.000 dipendenti a livello mondiale. Westfield Group detiene e gestisce uno dei principali portafogli mondiali di centri commerciali, con partecipazioni in 87 centri commerciali situati in Australia, Stati Uniti, Gran Bretagna e Nuova Zelanda, per un totale di circa 20.012 negozi ed attività in gestione per circa 68,3 miliardi di dollari.

### **Stilo Immobiliare Finanziaria**

Stilo Immobiliare Finanziaria - che detiene Arcus Real Estate - è una società immobiliare costituita nel 1987 ed acquisita da Percassi nel 1998, a seguito della dismissione delle attività real estate da parte di Banca Akros. Fin dall'inizio, Stilo è stata designata quale holding delle attività immobiliari di Percassi, quali la progettazione, sviluppo e realizzazione di grandi centri commerciali e factory outlet, che ne costituiscono il core business. La mission della Società è sviluppare progetti immobiliari in location strategiche con caratteristiche innovative sia dal punto di vista dell'offerta commerciale che per qualità architettonica. Il primo progetto Stilo targato Percassi è stato il completamento e l'apertura del centro commerciale Oriocenter, uno shopping center di nuova generazione.

Arcus Real Estate è una società specializzata nello sviluppo, commercializzazione e gestione di progetti immobiliari per il retail di alto livello, principalmente nel segmento del lusso. Una realtà di successo che gestisce oltre 200.000 mq di superfici sul territorio nazionale, tra cui il Sicilia Outlet Village, uno degli outlet più esclusivi d'Italia.

### **Galeries Lafayette**

Tempio della moda contemporanea, Galeries Lafayette può soddisfare le esigenze dei diversi consumatori grazie ad un'ampia selezione di marchi, dai più prestigiosi a quelli più accessibili. In oltre 100 anni di attività, Galeries Lafayette si è distinta per aver scoperto nuovi stilisti e determinato nuovi trend della moda, dando ai consumatori la possibilità di fare un'esperienza di

[westfield.com](http://westfield.com)

**Westfield Holdings Limited** ABN 66 001 671 496 **Westfield Management Limited** ABN 41 001 670 579

AFS Licence 230329 as responsible entity for **Westfield Trust** ABN 55 191 750 378 ARSN 090 849 746

**Westfield America Management Limited** ABN 66 072 780 619 AFS Licence 230324 as responsible entity for **Westfield America Trust** ABN 27 374 714 905 ARSN 092 058 449

For further information please contact Jacqueline Scott on +44 7760 316 636

shopping unica. Situato nel cuore di Parigi in Boulevard Haussman, il flagship store offre non solo le più vaste collezioni di moda nel mondo, ma anche food & drink gourmet ed ospita un reparto dedicato all'arredo e decoro della casa. Il centro offre 60.000 mq di shopping e 2.500 brand da tutto il mondo. E se Parigi è la capitale mondiale della moda, Galeries Lafayette è la sua vetrina. Oggi il network di Galeries Lafayette conta 65 negozi, 60 dei quali sono in Francia e cinque a livello internazionale, tra Berlino, Casablanca, Dubai, Giacarta e Pechino.  
Per ulteriori informazioni: [www.galerieslafayette.com](http://www.galerieslafayette.com)

**Per ulteriori informazioni su Westfield:**

Jacqueline Scott,  
Westfield Responsabile Affari Societari e PR  
e-mail [jacqueline.scott@westfield-uk.com](mailto:jacqueline.scott@westfield-uk.com)  
Tel. + 44 7760 316 636

**Per ulteriori informazioni su Percassi:**

Giuliana Paoletti, Cristina Fossati, Angela Fumis  
e-mail: [percassi@imagebuilding.it](mailto:percassi@imagebuilding.it)  
Tel. +39 02 89011300

**MEDIA RELEASE**

[westfield.com](http://westfield.com)

**Westfield Holdings Limited** ABN 66 001 671 496 **Westfield Management Limited** ABN 41 001 670 579  
AFS Licence 230329 as responsible entity for **Westfield Trust** ABN 55 191 750 378 ARSN 090 849 746  
**Westfield America Management Limited** ABN 66 072 780 619 AFS Licence 230324 as responsible entity  
for **Westfield America Trust** ABN 27 374 714 905 ARSN 092 058 449  
For further information please contact Jacqueline Scott on +44 7760 316 636